



الخطة الاستراتيجية

لجمعية التنمية الأهلية بمحافظة الشمل

سعي دؤوب لنموذج فريد

• • •





مقدمة

الحمد لله وكفى، وسلام على عباده الذين أصفى، وسلام على النبي المصطفى ثم أما بعد
منذ أن انطلقت جمعية التنمية الأهلية في محافظة الشملية وقد أخذت على عاتقها
خدمة هذا الوطن المعطاء وكان شعارها الذي كان وما زال نبزاً لجميع العاملين
سعي دؤوب لعمل فريد) ونحن نعني أن هذه القاعدة تحتاج إلى مزيد من العمل
(والجهد للوصول إلى رؤيتنا التي أطلقناها (أن نكون نموذجاً للجنة اجتماعية رائدة ومتميزة
من هنا كانت بناء خطتنا الاستراتيجية والتي هي عبارة عن عملية منهجية تسعى إلى تحقيق تصور
واضح حول مستقبل العمل في الجمعية من أجل ترجمته وتحويله إلى أهداف تعتمد على سلسلة
من الخطوات، ومن ثم اختيار الوسائل المناسبة لتنفيذها، وذلك بعرض المساعدة في تحديد الإجراءات
المناسبة لتحقيق أفضل النتائج بالاعتماد على استخدام الموارد المتاحة ، وقد تم التركيز أثناء
بناء خطتنا الاستراتيجية على صناعة نموذج اجتماعي للجان التنمية الاجتماعية، مما نأمل منه
،تحقق الريادة والتميز في العمل الاجتماعي ومن هذا انطلق الإعداد لبناء الخطة الاستراتيجية الأولى للجنة
والتي هي بين يديك الآن، الثلاث سنوات



تقديم خدمات وبرامج اجتماعية وثقافية ذات جودة
عالية وبكفاءة وفعالية تسهم في تحقيق التنمية
الشاملة لمجتمع الحي من خلال قيادة مبدعة
وأساليب إدارية متميزة ومشاركة
مجتمعية واسعة وتوافق رؤية المملكة العربية
السعودية 2030.

الرسالة



الإيمان يلهي لنا العمل

الرؤية...

أن نكون نموذجاً

للجنة الاجتماعية رائدة ومتميزة



قيمتنا الجوهرية

تسترشد جمعية التنمية الأهلية في محافظة الشملية في أعمالها بقيمتها الخمس حيث تعد قيمنا بمنزلة الميثاق الأخلاقي لنا الذي تقوم عليه جميع أعمالنا الأمر الذي يساعدنا على تحقيق النجاح والمحافظة على ريادتنا للجان التنمية الاجتماعية في المملكة ويجعلنا جميعاً متلاحمين ومتسقين من أجل تحقيق الهدف، نحن هنا نعتقد ان قيمنا هي قوتنا الدافعة لتحقيق رؤية ورسالة اللجنة



الرحمة

01



الانتماء

02



التميز

03



الإيثار

04



الشراكة

05



تفاصيل قيمنا الجوهرية



الشراكة

نعمل على بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص والقطاع الخيري والمجتمع؛ للمساهمة في تحقيق رؤية 2030 للتنمية الاجتماعية المستدامة، وذلك السعي الحثيث لبناء الثقة مع جميع شركائنا وكل من له علاقة بنا



الإيثار

حيث أننا ضمن عملنا في خدمة مجتمعنا نسعى أن تعم الفائدة والخير على غيرنا دون انتظار أي مقابل لهذا الفعل، وذلك لأننا نفضل المصلحة العامة على المصلحة الشخصية



التميز

لأننا أخذنا على عاتقنا أن نكون نموذجاً ومثال يحتذى لدينا هنا التزام فردي وجماعي بأن نتقن ما نقوم به وذلك بتعزيز التميز من خلال وضع أهداف ذات تحدي والالتزام بتطوير فريقنا العامل ومشجعين الابداع والابتكار



الانتماء

روح الإنتماء القوي الناجم عن المشاركة في أعمال مفعمة بالحيوية ومبنية أساساً على مبدأ خدمة مجتمعنا والرغبة في تحسين الخدمات المقدمة من أجل ضمان المصلحة العامة لمجتمعنا المحلي ، وذلك بالتفاني في خدمته وبتقديم خدمات ذات جودة عالية تلبي حقوقه



الرحمة

لأننا نقدم خدماتنا لمجموعة من الفئات المستهدفة مثل الاطفال والكبار والنساء والمرضى كان لابد من الرحمة وذلك بالإحسان إليهم وابداء الرأفة ولين الجانب والعطف معهم



بطاقة الأداء المتوازن



الخريطة الاستراتيجية

رسالتنا

تقديم خدمات وبرامج اجتماعية وثقافية ذات جودة عالية
وبكفاءة وفعالية تسهم في تحقيق التنمية الشاملة
لمجتمع الحي من خلال قيادة مبدعة وأساليب إدارية متميزة
ومشاركة مجتمعية واسعة.

رؤيتنا

أن نكون نموذجاً للجنة
اجتماعية رائدة ومتميزة

توليد الموارد المالية
وإدارتها واستدامتها

إطار تحسين الإدارة
التنظيمية والتطوير

البرامج والمبادرات المجتمعية

بناء الشراكات
الاستراتيجية وإدامتها

بناء خطة تواصل





سجل المجالات





الهدف الأول

توليد الموارد المالية وإدارتها واستدامتها

الهدف الثاني

إطار تحسين الإدارة التنظيمية والتطوير

الهدف الثالث

بناء خطة تواصل

البرامج والمبادرات المجتمعية

الهدف الرئيسي

بناء الشراكات الاستراتيجية وإدامتها

الهدف الرابع

القيادة وإدارة المجتمعية

الهدف الخامس

الأهداف الإستراتيجية



الهدف الأول البرامج والمبادرات المجتمعية

1 مبادرات صحية
مجتمعية شاملة

2 مبادرات مجتمعية
شاملة

3 بناء خطة لزيادة
المشاركة في العمل
المجتمعي



الهدف الثاني

توليد الموارد المالية وإدارتها واستدامتها

1 تفعيل وتنشيط قنوات
الاستثمار الاجتماعي

2 بناء خطة للإستدامة
المالية

3 ترشيد النفقات
التشغيلة والداخلية

4 تشكيل فريق نسائي
للموارد المالية



الهدف الثالث

إطار تحسين الإدارة التنظيمية والتطوير

1

الحوكمة
(الإدارة الرشيدة)

2

البرامج والمشاريع

الهدف الرابع

بناء خطة تواصل

1 بناء وإدارة حسابات مواقع التواصل الالكتروني باللجنة

2 إستقطاب مشاهير التواصل الإجتماعي والشخصيات العامة

3 اعداد الحملات الاعلانية وتسويق المشاريع والبرامج

4 اعداد وادارة الموقع الالكتروني

الهدف الخامس

بناء الشراكات الإستراتيجية وإدامتها

1 بناء الشراكات الاستراتيجية
مع القطاع الخاص

2 بناء الشراكات الاستراتيجية
مع القطاع العام

3 بناء الشراكات الاستراتيجية
مع القطاع الخيري



الهدف السادس

القيادة والإدارة المجتمعية

1

استقطاب قادة ناشئين
في المجتمع المحلي

2

القيادة الخادمة:
قبول نداء الخدمة
والمحافظة عليه

3

بناء الفرق:
توسيع القاعدة من اجل
القيادة

4

القيادة المجتمعية